

นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environment Policy)

บริษัท วายเอ็นแซด อินทีเรีย จำกัด

บริษัท วายเอ็นแซด อินทีเรีย จำกัด มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบน พื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจ ด้วยการมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยมีหลักการสำคัญ ดังนี้

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

1. บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และตระหนักอยู่เสมอว่าสิ่งแวดล้อม มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในห่วงโซ่ คุณค่าของธุรกิจที่บริษัทต้องแสดงความรับผิดชอบต่อ
2. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างรู้คุณค่า และควบคุมการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะมีแหล่งพลังงานที่ใช้ได้อย่าง เพียงพอในระยะยาว และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
3. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรน้ำ เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ พร้อมทั้งมี ระบบการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินธุรกิจ อย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะ และจัดเตรียมภาชนะรองรับขยะตามประเภทอย่างเป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพ
5. บริษัทสนับสนุนการประหยัดพลังงาน ทั้งในแง่ของกระบวนการทำงาน และการเลือกใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. บริษัทจะคำนึงถึงทางเลือก ที่มีผลกระทบต่อความเสียหายของสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
7. บริษัทจะให้การตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอัน เนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานที่กำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
8. บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และค่านิยมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับบุคลากรทุกคน รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องของการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการตกแต่งภายในแบบครบวงจรสำหรับบริษัททั้งในและนอกอาคาร ดังนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงไม่ส่งผลกระทบหรือก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงความเสี่ยงต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทมิได้จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ปัจจุบัน กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท มิได้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ จึงยัง ไม่มีความจำเป็นต้องทำการทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยบริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาให้มีการดำเนินการทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัท หากมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจที่อาจทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญตามความเหมาะสม

ประกาศมีผลบังคับใช้ วันที่ 1 มีนาคม 2566

นายชื่อ เจียง เขา
กรรมการผู้จัดการ